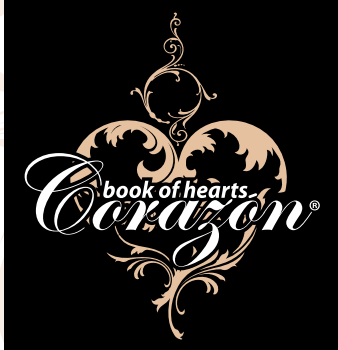
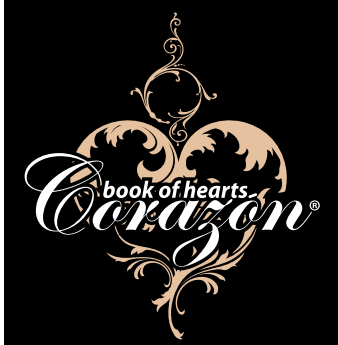




book of hearts
Corazon®



“dedicated with loving care and all
our support for a truly worth
while cause”

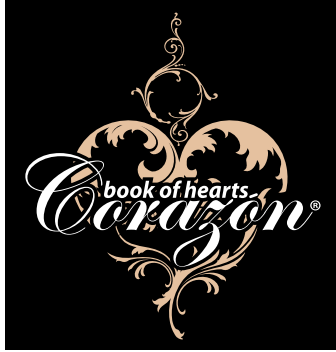


FOUNDER AND PUBLISHER

Barbara Weber

To find your joy in the joy of others,
this is the secret of happiness.

- Georges Bernanos



“All About Barbara”

Spanish

Sus pasiones son las bellas artes y la moda. Siempre se dedica al trabajo caritativo. Por fin, su sueño secreto se convirtió en realidad al crear el libro de los corazones, “Corazón”. Con su experiencia como organizadora de eventos, reúne todos los amigos quienes dan una importancia particular en implicarse en organizaciones benéficas. Lo más destacado será una gala excepcional en diciembre de 2008 en Marbella.

El corazón es la esencia y emblema en la vida de Barbara.

English

Her passion are the arts and fashion. She is always involved in charity work. Finally her secret dream came true , to create the book of hearts “Corazón”. Since she has the experience as an event manager, she combines all her friends with a big heart for charity. The highlight will be an outstanding event in December 2008 in Marbella.

The heart is the essence and emblem of Barbara’s life.

French

Ses passions sont les Arts et la Mode. Elle se consacre toujours à des œuvres caritatives. Son rêve secret est finalement devenu réalité en créant le livre des cœurs « Corazón ». Grâce à son expérience en tant qu’organisatrice d’événements, elle réunit tous les amis qui accordent une importance particulière à s’investir dans des œuvres caritatives. Le moment le plus marquant sera un gala exceptionnel en décembre 2008 à Marbella, Espagne.

Le cœur est l’essence et l’emblème de la vie de Barbara.

German

Ihre Leidenschaft sind die Künste und die Mode, ausserdem schlägt ihr Herz immer für die Nächstenliebe. Ihr geheimster Traum wurde wahr und das Buch der Herzen, “Corazón”, ist Wirklichkeit geworden. Da Sie Erfahrung als Eventmanagerin mit einbringt, vereint Sie alle die ein grosses Herz haben. Der Höhepunkt wird ein aussergewöhnlicher Event im Dezember 2008 in Marbella sein.

Das Herz ist das Wesen und das Sinnbild in Barbara’s Leben.



CITIES HOSTED



Marbella
Madrid
Barcelona
Marrakech
Tanger
Dubai
Berlin
Paris
Brussels

Monte Carlo
Amsterdam
Vienna
Nice
Cannes
Rome
London
Stockholm

St. Petersburg
Moscow
Mallorca
Gran Canaria
Munich
Gibraltar
Duesseldorf
Venice
Milan





MARBELLA

Spanish

La montaña llamativa de La Concha provee un telón de fondo impresionante por la ciudad de Marbella y sus alrededores. Dondequiera que se encuentre en o cerca de la maravillosa ciudad de Marbella, es difícil de no percibir esta montaña. Desde su cima, un visitante puede mirar hacia abajo a Marbella y su atractivo puerto de Puerto Banús. Más allá, el Mar Mediterráneo, de color azul deslumbrante, exhibe su presencia majestuosa hacia el horizonte, hechizando a quien se atreva a mirarla. En su abrazo se esconde Marbella con su abundancia de flores y naranjos, con sus íntimas calles sinuosas donde uno descubre las tiendas y los restaurantes más típicos. Su perfecto microclima hace de Marbella una ciudad única, gozando de 320 días de sol anual.

Es efectivamente un paraíso español que ya no ha sido superado.

- Dario Poli

English

The striking mountain of La Concha provides a breathtaking backdrop for the town Marbella and environments. Wherever you are in or around the beautiful town of Marbella, this mountain is hard to miss. From its summit, a visitor can look down on Marbella and the glamorous port of Puerto Banus and far beyond, with the blue shimmering Mediterranean Sea below, spreading her majestic presence as far as the eye can see, invitingly casting her spell upon all who dare gaze upon her. In her embrace, lies Marbella with its abundance of flowers and orange trees, with winding intimate streets where one discovers the most exclusive shops and restaurants. Its perfect microclimate makes Marbella unique, enjoying 320 days of sunshine per year.

It is indeed an unsurpassed Spanish paradise.

- Dario poli

French

La montagne saisissante de La Concha procure à la ville de Marbella et ses alentours une toile de fond à couper le souffle. Que vous soyez dans la ville magnifique de Marbella ou dans ses environs, cette montagne est difficile à ne pas remarquer. Depuis son sommet un visiteur peut admirer Marbella et son port ensorcelant qu'est Puerto Banús. Plus loin, la Mer Méditerranée, d'un bleu éblouissant, déploie sa présence majestueuse jusqu'à l'horizon, ensorcelant ceux qui daignent y poser leur regard. Marbella se niche dans son étreinte avec son abondance de fleurs et orangés, ses ruelles intimes et sinueuses où on peut y découvrir les restaurants et boutiques les plus typiques. Son parfait microclimat rend Marbella unique en son genre, pouvant profiter du soleil pendant 320 jours dans l'année.

C'est, en effet, un paradis espagnol non surpassé.

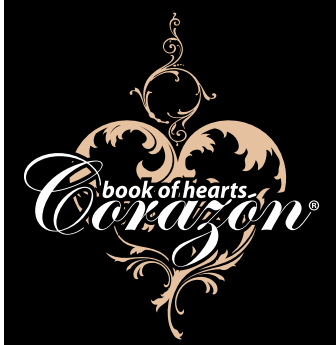
- Dario Poli

German

Der muschelförmig aufragende Berg "La Concha" bestimmt die beeindruckende Kulisse der Stadt Marbella und ihrer Umgebung. Wo immer man sich in der Stadt aufhält, der Berg bietet stets neue Eindrücke. Von seinem Gipfel hat der Besucher einen weiten Blick auf die Stadt, den belebten Hafen Puerto Banus und die Küste Nordafrikas. Hinter einem exotischen Park erstreckt sich die Altstadt von Marbella mit ihren verwinkelten Gassen und den kleinen Plätzen. Hier gibt es exclusive Geschäfte, Boutiquen und lokaltypische Restaurants zu entdecken. Sein besonderes Mikroklima macht Marbella einzigartig und verwöhnt seine Bewohner und Gäste mit 320 Sonnentagen im Jahr.

Es ist der Traum eines unübertroffenen Paradieses.

- Dario poli



“All About Corazón”

Spanish

Corazón, es un libro único que traerá orgullo a estos especialmente seleccionados y destacados invitados. El libro y su portada serán una obra de arte, una combinación de fantasía y poesía, y cuando la toca se sentirá encantado por el movimiento del suave material.

Barbara Weber es una diseñadora de moda de nivel internacional en Haute Couture y prêt-à-porter, de interiores, joyas y materiales. Así, puede entender que este libro sea al mismo nivel de creatividad y cada de los invitados y anunciantes tendrán la plataforma más lujosa que se puede imaginar. El cliente será introducido en las ciudades más sensacionales del mundo con un enlace en su propio sitio web. En Corazón, no sólo se encuentran las gamas de lujo, sino también las personas seleccionadas quienes montaron su empresa y gamas con una dedicación apasionada y con corazón.

Corazón – El libro de Corazones.

¿ Qué mejor sería que formar parte de este libro exclusivo, que ayudará a los que están necesitado? QUIEN significa QUIEN es fantástico, pero QUIEN, QUIEN ayuda a los demás es más fantástico. Según las leyes de atracción, lo más uno da, lo mejor uno se siente y lo más recibirá del universo.

El libro se llama « Corazón » porque representa a las personas con corazón que muestran que se cuida el uno al otro ; que a las ciudades les importa el bienestar de sus ciudadanos y que las personas quienes trabajaron muy duro durante toda su vida pueden compartir su riqueza con los que no pudieron trabajar o que no tuvieron la oportunidad de manifestar sus valores. Aún pueden ser ofrecido una vida, donde las organizaciones le ayudan y le animan a ser ellos mismos. Reunir fondos para estas organizaciones es una acción positiva y saber que ayudaremos a los demás nos hace sentir bien.

La única manera de triunfar es tener piedad.

- Dario Poli

French

Corazón est un livre unique qui rendra honneur à ses invités de qualité spécialement choisis. Le livre et sa couverture seront le fruit d'une œuvre d'art mêlée de fantaisie et poésie, et lorsque vous le toucherez, vous vous sentirez ensorcelé par le touché du doux matériau.

Barbara Weber est une styliste de renommée internationale en Haute Couture et prêt-à-porter, d'intérieur, joaillerie et matériaux. Vous pouvez de ce fait comprendre que ce livre se situera sur le même niveau de créativité et chaque invité et annonceur disposera de la plateforme la plus luxueuse qu'ils puissent imaginer. Le client sera présenté dans les villes les plus prestigieuses au monde avec un lien sur leur site internet. Dans Corazón, on ne trouve pas seulement les marques les plus luxueuses, mais aussi des personnes sélectionnées qui ont monté leur entreprise et marques avec un engagement passionné et avec cœur.

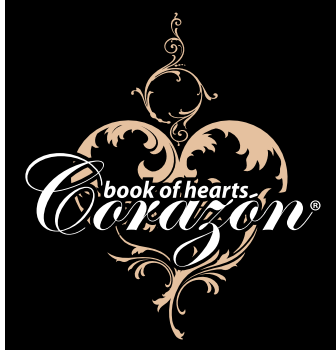
Corazón – Le Livre des Coeurs

Quoi de mieux que faire partie de ce livre exclusif qui aidera ceux dans le besoin. QUI signifie QUI est fantastique, mais QUI, QUI aide autrui, est encore plus fantastique. Par les lois de l'attraction, plus vous donner, mieux vous vous sentez et plus l'univers vous le rendra.

Le livre Corazón représente « Le Cœur », les personnes qui ont du cœur doivent montrer que les personnes se sentent concernées entre elles, que les villes se sentent concernées par le bien-être de ses habitants. Egalement, que les personnes qui ont travaillé dur toute leur vie peuvent partager leur richesse avec ceux qui ne pouvaient pas travailler ou qui n'ont pas eu l'occasion de montrer leurs valeurs. Ils peuvent toujours se voir offrir cette chance, où les organisations apportent leur aide et les encouragent à être eux-mêmes. Réunir des fonds pour ces organisations est une action positive et le fait de savoir que nous aidons les autres nous fait tous du bien.

Le seul moyen de réussir est d'avoir du cœur.

- Dario Poli



“All About Corazón”

English

Corazón, is a unique book that will bring honour to those specially selected guests of high profile. The book and cover will be an artistic work of art, with fantasy and poetry and when you touch it, you will feel enchanted by the movement of the soft material.

Barbara Weber is an international fashion designer for haute couture and pret a porter, for interiors, and jewelry as well as materials, so you can understand that this book will be on the same level of creativity, and every single guest and advertiser will have the most luxurious platform they can imagine. The client will be seen in the most beautiful cities in the world with a link to their own website. In Corazón, there are not only the luxury brands, there will also be selected people who have built their companies and brands with passionate commitment and heart.

Corazón - the Book of Hearts.

What would be nicer than to be included in this exclusive book that will help other who are in need. WHO is WHO is fantastic, but WHO, WHO helps others, is even more fantastic. By the laws of attraction, - the more you give, the better you feel and the more you will receive from the universe.

The book “Corazón” represents “The Heart,” the heart people must show that people do care for each other. That cities do care about the well-being of their citizens, and that people who worked hard all their lives, can share their wealth with the ones who could not work or didn’t get the opportunity to exhibit their true values. They can still be offered a life, where organizations help and encourage them to be themselves. Raising funds for those organizations is a positive action that can make us all feel warm inside, knowing we are helping others.

The only way to succeed is to have heart.

- Dario Poli

German

“Corazón” das Herz, ist ein einzigartiges Projekt, das alle Mitwirkenden auszeichnet. Das Buch mit seinem künstlerischen Umschlag verbindet Phantasie mit Poesie. Kunst, Kultur, Interviews mit weltberühmten Persönlichkeiten und Wohltätigkeits-organisationen begleiten dieses Projekt.

Barbara Weber-Lichtenberg ist eine international anerkannte Modeschöpferin für Haute Couture, Inneneinrichtung, Schmuck und Stoffdesign. Man kann sich vorstellen, das sich diese Buch auf dem selben Niveau der Kreativität bewegen wird und jeder ausgesuchte Gast und Anzeigenkunde die luxuriöseste Plattform erhält, die der Person und den Produkten ebenbürtig ist. Der Kunde wird somit in den schönsten Städte dieser Welt präsentiert und hat gleichzeitig einen Link zu seiner Website. In diesem aussergewöhnlichen Buch werden nicht nur weltweit bekannte Luxusmarken vorgestellt, sondern auch die Menschen dahinter, die mit Leidenschaft, Einsatz und Herz ihre Firma aufgebaut haben.

“Corazón” – das Buch der Herzen:

WHO is WHO ist fantastisch, aber derjenige der anderen hilft ist um so bedeutungsvoller. Nach dem universellen Gesetz der Anziehung bedeutet das – je mehr Du gibst um so mehr bekommst du zurück und um so glücklicher bist Du. Was könnte noch schöner sein als denjenigen zu helfen die unserer Hilfe am meisten benötigen und gleichzeitig in diesem exklusiven Buch präsent zu sein.

Das Buch “Corazón” repräsentiert das Herz. Das Herz das wir alle haben und auch zeigen sollten, das wir uns gegenseitig nicht gleichgültig sind. So wie die Verantwortlichen der Länder und Städte für das Wohl ihrer Bewohner sorgen, so sollten diejenigen die hart gearbeitet haben und dabei wohlhabend geworden sind, diesen Reichtum mit denjenigen teilen, denen es nicht vergönnt war ihre wahren Werte zu entwickeln. Es gibt immer einen Weg zu zeigen das es schön ist zu leben und anderen zu helfen ein neues Gefühl des Selbstwertes zu erlangen. Das sammeln von Spenden und Mitteln für all diese Menschen und Organisationen ist eine positive Tat die uns die Wärme in unserem Inneren spüren lässt, das Bewusstsein, das wir anderen helfen können.

Der einzige Weg zum Erfolg ist sein Herz zu öffnen.

- Dario Poli



SPECIFICATIONS

English

Text:

Your profile text in The Book of Hearts will appear in English and your native language (French, Spanish or German). Please try submit both Text in no more than 150 words for each language.

Quote:

Personal quote or words of wisdom. No more than 20 words, to go under your name in English.

Photos:

1 x portrait Photo will appear in black and white only. 200mm High x 200mm Wide. Large Quality image in Jpeg or Pdf format. (Please note that poor quality images will be returned.)

Advert:

To be A4 size and will appear in colour. 297mm High x 210mm Wide. 300dpi Jpeg or Pdf ONLY! (Please note that poor quality images will be returned.)

Submit:

Please submit all images and text to your Sales Representative directly. For any further technical queries on adverts and images: design@thebookofhearts.eu

Contact:

Please contact your Sales Representative directly for any other enquiries.

Main Office Details:

T} +34 952 88 30 93

M} +34 630 166 189

E} info@thebookofhearts.eu

W} www.thebookofhearts.eu



Webpage

The Book of Hearts



Profile Page with Text
150 Words a language



Full page Advert:
297mm (h) x
210 mm (w)



The Contract



SPECIFICATIONS

Spanish

Texto:

El texto de su perfil en El Libro de Corazones será en Inglés y su idioma materno (Francés, Castellano o Alemán). Le rogamos que nos presente cada texto en no más de 150 palabras por cada idioma.

Presupuesto:

Presupuesto personal o sabias palabras: no más de 20 palabras y será situado bajo su nombre en Inglés.w

Fotos:

1 x Foto de retrato en blanco y negro solamente. 200mm Alto x 200mm Ancho. Imagen de Alta Calidad en formato Jpeg o Pdf. (Le rogamos que apunte que las imágenes de baja calidad serán devueltas)

Publicidad:

Debe ser de tamaño A4 y será de colores. 297mm Alto x 210mm Ancho. 300dpi Jpeg o Pdf SOLAMENTE! (Le rogamos que apunte que las imágenes de baja calidad serán devueltas).

Envío:

Le rogamos que presente imágenes y texto a su representante directamente.

Por asistencia técnica sobre preguntas de publicidades y imágenes :
design@thebookofhearts.eu

Contactos:

Le rogamos que se ponga en contacto con su representante directamente si necesita más información.

Contactos de La Oficina Central:

T} 952 88 30 93
M} +34 630 166 189
E} info@thebookofhearts.eu
W} www.thebookofhearts.eu

French

Texte:

Le texte de votre profil dans le Livre des Cœurs apparaîtra en anglais et dans votre langue natale (français, espagnol ou allemand). Veuillez essayer de présenter les deux textes en un maximum de 150 mots pour chaque langue.

Devis:

Devis personnel ou mots de sagesse: maximum de 20 mots et le texte sera situé en dessous de votre nom en anglais.

Photos:

1 x Photo portrait apparaîtra uniquement en noir et blanc. 200mm Hauteur x 200mm Largeur. Image de Grande Qualité en format Jpeg ou Pdf. (Veuillez noter que les images de faible qualité seront retournées)

Publicité:

Doit être de taille A4 et sera en couleurs. 297mm Hauteur x 210mm Largeur 300dpi Jpeg ou Pdf UNIQUEMENT ! (Veuillez noter que les images de faible qualité seront retournées)

Envoi:

Veuillez soumettre images et texte à votre représentant directement.

Pour plus d'information technique sur publicité et images :
design@thebookofhearts.eu

Contacts:

Veuillez d'abord contacter votre représentant directement en cas de besoin de plus d'information.

Contactos du siège social:

T} +34 952 88 30 93
M} +34 630 166 189
E} info@thebookofhearts.eu
W} www.thebookofhearts.eu

German

Text:

Der Text für die Seite mit Ihrem Profil wird in Englisch und in Ihrer Muttersprache (Französisch, Spanisch oder Deutsch) erscheinen. Nicht mehr als 150 Wörter für jede Sprache.

Quote:

Ihre persönlicher Textvorschlag oder Worte der Weisheit sollten nicht mehr als 20 Wörter betragen und werden unter Ihrem Namen in Englisch erscheinen.

Photos:

Ein Porträt Photo in Schwarz / Weiss. 200 mm hoch x 200 breit. Bilder in hoher Auflösung in JPG oder PDF Format. (Bilder in schlechter Qualität werden nicht angenommen).

Werbeanzeigen:

Die Werbeanzeigen erscheinen im A4 Format und in Farbe. 297 mm hoch x 210 mm breit Auflösung in 300 dpi. Ausschliesslich in JPG oder PDF Format. (Anzeigen in schlechter Qualität werden nicht angenommen).

Vorlage:

Legen Sie Photos und den Text Ihrem Verkaufsrepräsentanten direkt vor. Sollten Sie irgendwelche technischen Anfragen bezüglich der Anzeigen oder Images haben, wenden Sie sich an:
design@thebookofhearts.eu

Kontakt:

Kontaktieren Sie Ihren Verkaufsrepräsentanten direkt oder unser Hauptbüro:

Kontakt:

T} +34 952 88 30 93
M} +34 630 166 189
E} info@thebookofhearts.eu
W} www.thebookofhearts.eu



December 2008

THE *Carazon*
Gala Evening
LUXURY 5 STAR HOTEL



www.thebookofhearts.eu



{ main sponsor }

www.thebookofhearts.eu